



## 01. Introducción



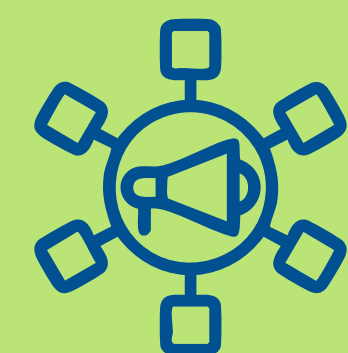
La divulgación científica, entendida como un proceso de diálogo entre academia y sociedad, constituye un elemento fundamental del quehacer universitario. Es así como el proyecto “Puentes de conocimiento: Fortaleciendo la extensión universitaria para la divulgación científica y tecnológica en el territorio” (Proyecto ADAIN - FRO 2493), busca fortalecer la cultura institucional de divulgación científica como un eje de calidad y vinculación territorial, lo que incluye la capacitación de grupos universitarios (investigadoras/es y docentes; comunicadoras/es y; estudiantes de pre y postgrado). Los objetivos de esta iniciativa se enmarcan tanto en la Política de Aseguramiento de la Calidad, que releva la **mejora continua como parte esencial de la identidad universitaria**, como con la Política de Comunicación Estratégica, que enfatiza la necesidad de conectar el quehacer académico con la sociedad, promoviendo una visión en que la calidad se articula con la pertinencia social y el compromiso institucional, mediante diversas acciones de comunicación de la ciencia.

## PROYECTO PUENTES DE CONOCIMIENTO

FORTALECIENDO LA  
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA  
PARA LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA  
Y TECNOLÓGICA EN EL TERRITORIO

## 02. Objetivos

Como objetivo general, el proyecto FRO 2493 busca **generar acciones que consoliden la divulgación científica como un eje estratégico de la calidad universitaria**, vinculando el quehacer académico con la sociedad desde un enfoque de pertinencia, sostenibilidad y mejora continua. **Para ello, se plantean dos objetivos específicos:**



### Implementar un Plan Integral de Comunicación de la Ciencia

con enfoque en la calidad, que establezca procesos claros, medibles y evaluables, alineados con la Política de Calidad y la Política de Comunicación Estratégica.



### Fortalecer las capacidades institucionales

mediante la capacitación y acompañamiento de grupos universitarios, promoviendo una cultura organizacional que valore la divulgación como indicador de excelencia académica.

De esta forma, los objetivos trascienden lo instrumental y se transforman en un aporte a la calidad universitaria, consolidando a la divulgación científica como un componente relevante del sello institucional.



## 03. Descripción de la Implementación

La implementación del primer año de ejecución del Proyecto FRO 2493 (2025) se estructura en tres etapas principales



### a) Diagnóstico institucional

Se aplicó una encuesta a **30 representantes de tres grupos universitarios** (estudiantes de pre y posgrado, comunicadoras/es; e investigadoras/es y docentes), mediante la realización de Focus Group, para determinar las percepciones, motivaciones y desafíos de los participantes respecto a la divulgación de la ciencia y tecnología en el territorio.

### b) Diseño de un Plan Integral de Formación de Comunicación de la Ciencia y Tecnología

Basado en el diagnóstico y en lineamientos institucionales, se formularon componentes estratégicos que abarcan públicos, canales, contenidos, indicadores y mecanismos de evaluación. El Plan se concibe como una **herramienta dinámica, capaz de adaptarse a los cambios del entorno y de asegurar la calidad en cada proceso**. La lógica de mejora continua, inspirada en el ciclo PDCA (planificar, hacer, verificar, actuar), guía cada una de sus fases (**TABLA 1**).

Tabla 1. Componentes del Plan Integra de Comunicación de la Ciencia UFRO

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	VINCULACIÓN CON LA CALIDAD
PÚBLICOS OBJETIVOS	Docentes, investigadores, estudiantes, comunidades locales, medios	Responde a pertinencia y foco estratégico
CANALES DE COMUNICACIÓN	Redes sociales, sitio web institucional, medios locales, congresos	Asegura cobertura, acceso y oportunidad
TIPOS DE CONTENIDO	Noticias, cápsulas audiovisuales, infografías, talleres, pósters	Favorece claridad, accesibilidad y diversidad
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	Talleres en divulgación para académicos y estudiantes	Asegura competencias para mejorar calidad
EVALUACIÓN E INDICADORES	Encuestas, métricas digitales, reportes de impacto	Garantiza monitoreo y mejora continua

## 04. Resultados

Se evidenció una alta motivación hacia la divulgación científica en los tres grupos universitarios participantes de los Focus Group, particularmente en la dimensión de motivaciones personales y experiencia previa.

No obstante, se observan algunas brechas en torno al uso de los canales institucionales, especialmente en estudiantes y docentes. En la dimensión desafíos para la divulgación de la ciencia y tecnología, destacó la necesidad articulación entre las políticas institucionales y los mecanismos de implementación. Se subraya igualmente que las redes sociales constituyen el principal medio utilizado para difundir actividades (**TABLA 2**). En términos de aprendizajes, la participación activa de los tres grupos permitió construir un diagnóstico equilibrado, al tiempo que refuerza la relevancia del Plan de Formación de Comunicación de la Ciencia y Tecnología. En este sentido, un ciclo de mejora continua (planificación-ejecución-evaluación-ajuste) puede constituir una herramienta útil para alinear la divulgación científica con las políticas de calidad institucional.

Tabla 1. Componentes del Plan Integra de Comunicación de la Ciencia UFRO

DIMENSIÓN EVALUADA	DOCENTES / INVESTIGADORES	COMUNICADORES	ESTUDIANTES
MOTIVACIÓN PARA DIVULGAR	Alta	Alta	Alta
EXPERIENCIA PREVIA	Media - Alta	Alta	Media
DESAFÍOS PERCIBIDOS	Alta (falta de canales)	Media (recursos limitados)	Alta (desconocimiento institucional)
ROL E IMPORTANCIA	Muy Alta	Muy Alta	Alta
SUGERENCIAS	Mayor articulación	Mayor visibilidad	Capacitación y difusión

## 05. Contribución a la mejora continua

Las acciones del Proyecto FRO 2493 representan una contribución a la calidad institucional, en tanto se reconoce la divulgación científica como parte integral de la misión universitaria junto a la docencia e investigación.

Su implementación ha permitido diagnosticar las percepciones de grupos universitarios, constituyendo la base para un plan integral de comunicación, que considera acciones de capacitación en divulgación científica, así como también la elaboración de productos editoriales innovadores para una efectiva divulgación de la ciencia en el territorio.

En línea con ello, la vinculación con la Política de Aseguramiento de la Calidad se expresa en la adopción de un enfoque de mejora continua, donde cada acción es planificada, evaluada y retroalimentada. Asimismo, la articulación con la Política Comunicación Estratégica refuerza el compromiso con la transparencia, la inclusión y el arraigo territorial.

Los resultados del diagnóstico y del plan piloto confirman la necesidad de fortalecer los canales institucionales y la capacitación en divulgación científica, acciones que ya se encuentran en desarrollo.

De esta manera, el proyecto no solo responde a necesidades actuales, sino que se proyecta como una estrategia sostenible, escalable y replicable, que releva a la Universidad de La Frontera como referente en calidad y vinculación territorial.

