

INTRODUCCIÓN

Actualmente existe un consenso sobre la relevancia de mantener un vínculo sistemático de las Instituciones de Educación Superior -IES- y sus programas con sus titulados y graduados, un relacionamiento permanente evidencia el compromiso por ofrecer una formación con los mayores estándares de calidad y contribuir al rol de las universidades como actores relevantes para su entorno. La Universidad de La Frontera -UFRO- ha reconocido en su **Modelo Educativo**, su **Plan Estratégico de Desarrollo 2030** y en su **Política de Vinculación con el Medio** la relevancia y el rol del relacionamiento con alumni para el desarrollo institucional y su contribución a la retroalimentación de los programas de formación que imparte la institución. Los mecanismos de relacionamiento con alumni son una herramienta fundamental para las IES que permiten establecer un diálogo constante con los y las alumni, con el fin de mantener una colaboración permanente al transformarse en un enlace con el medio laboral, permitiendo una constante identificación de los actuales desafíos y demandas emergentes del entorno. Esta es un área estratégica que la UFRO desarrolla en su calidad de institución pública, estatal y comprometida con el medio, en este contexto se ha establecido la siguiente definición para el relacionamiento con alumni.

“Los y las alumni de la Universidad de La Frontera son los embajadores de la cultura, los valores y la tradición de la Universidad en los diversos escenarios locales, regionales e internacionales. En este sentido, la vinculación con quienes han sido formados en la institución se entiende como una relación bidireccional y de beneficio mutuo, sustentada en una comunicación sistemática, y cuyo propósito es **contribuir a la mejora continua** de los procesos formativos, acorde a las necesidades del entorno, al **fortalecimiento del sentido de pertenencia** y a la generación de **oportunidades de desarrollo profesional**” (Res.Ext. N°1625/2024).

OBJETIVO

De acuerdo con la definición el relacionamiento con alumni a nivel institucional se comprende considerando el contexto del aseguramiento de la calidad y de los procesos de autoevaluación y acreditación y/o certificación, con énfasis en la retroalimentación y mejora continua. En este marco, a través de la Coordinación Alumni (Alumni UFRO) de la Dirección de Trayectoria Formativa, se implementa un Modelo conceptual para el Relacionamiento con Alumni.

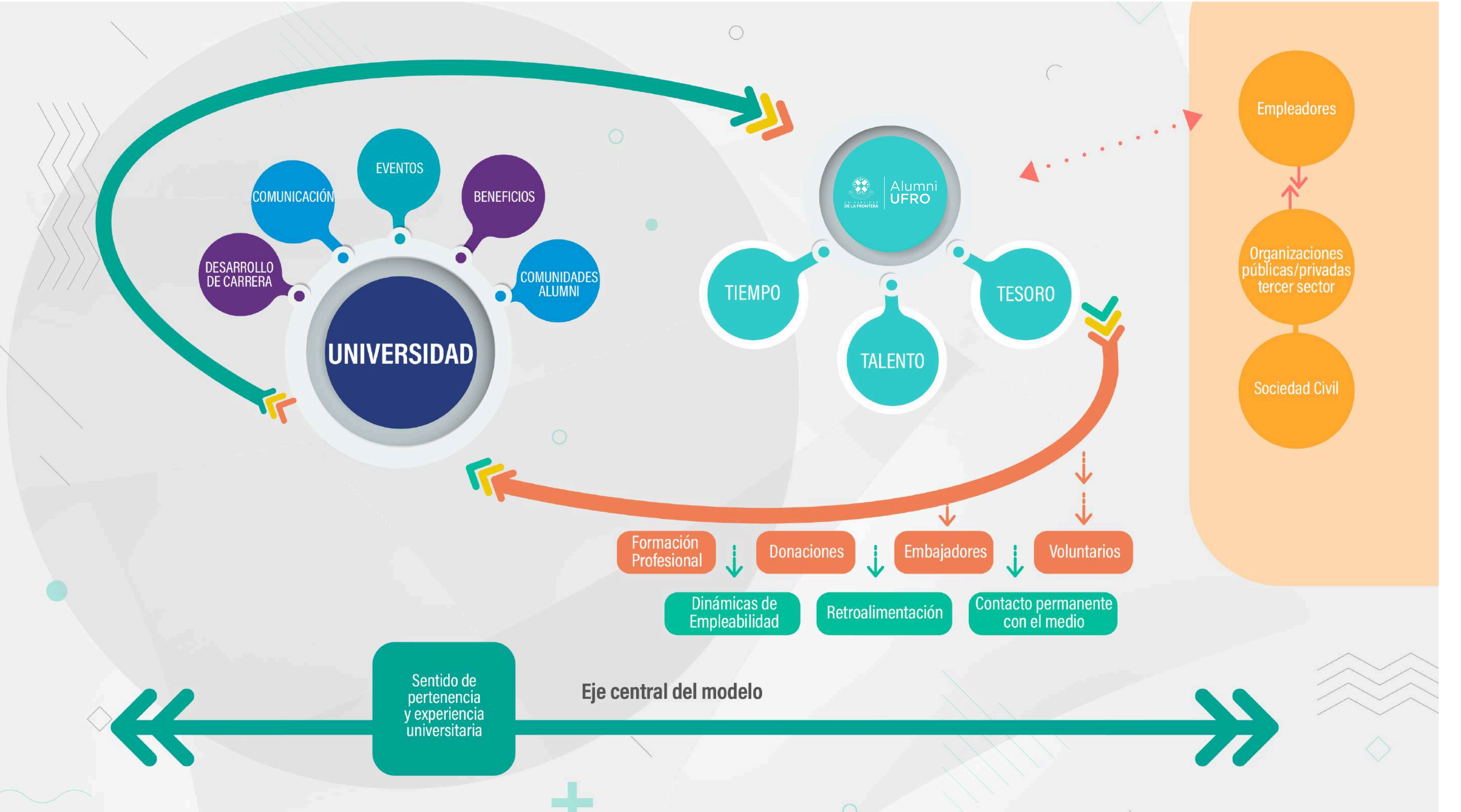


Figura 1. Modelo conceptual para el relacionamiento con Alumni
Fuente: Basado en Rojas Herrera (2021)

DESCRIPCIÓN

Los mecanismos de relacionamiento con alumni presentados en el modelo son una herramienta para fortalecer el involucramiento de la comunidad de profesionales con su alma máter, generar oportunidades para los y las alumni, y contribuir al desarrollo de la universidad, considerando su cultura y misión institucional en estas estrategias. Este modelo considera también a los y las alumni representantes de la institución en el medio y un enlace con las organizaciones en las que desempeñan profesionalmente, potenciar este vínculo permite a la universidad estar en permanente contacto con empleadores y organizaciones de los sectores públicos y privados y del tercer sector, conociendo el desempeño profesional, retroalimentando a los programas con información relevante para sus procesos de gestión y la proyección de campo ocupacional.

Dentro de los aspectos a considerar se releva el vínculo que mantienen los programas con sus titulados/as y graduados/as, para lo cual se considera el soporte desde unidades centrales para la implementación de sus propias iniciativas en este ámbito (Figura 2). El acompañamiento para carreras y programas se basa en el ciclo de mejora continua desde la planificación a la toma de decisiones de mejora de acuerdo con los propósitos establecidos por la carrera o programa en sus Planes de Desarrollo. Este enfoque busca estrechar la relación con los y las alumni, generar estrategias alineadas a sus intereses y aportar valor tanto para ellos/as como para sus carreras y programas de origen.

REFERENCIAS

Ebert, K., Axelsson, L., & Harbor, J. (2015). Opportunities and challenges for building alumni networks in Sweden: A case study of Stockholm University. *Journal of Higher Education Policy and Management*, 37(2), 252–262.

Gaier, S.(2005). Alumni satisfaction with their undergraduate academic experience and the impact on alumni giving and participation. *International Journal of Educational Advancement*, 5(4), 279–288.

Rojas Herrera, M. F. (2021). *Diseño de estrategias de fortalecimiento en el contexto de mejora del proceso de vinculación con titulados de la Universidad de La Frontera* [Tesis de magister]. Universidad de La Frontera.

Sağbaş, İ., Saruç, N. T., & Börke Tunali, C. (2018). How Do Universities Contact their Alumni? Practices of the Best Universities in the World University Rankings. *Yükseköğretim Dergisi*, 8(3), 334–345.

Universidad de La Frontera. (2023). *Modelo Educativo UFRO. Un Modelo Educativo TRANSVERSAL a toda la comunidad universitaria*. Vicerrectoría de Pregrado – Vicerrectoría de Investigación y Postgrado, Universidad de La Frontera. <https://modeloeducativo.ufro.cl/wp-content/uploads/2023/04/Documento-Oficial-Modelo-Educativo-UFRO-digital.pdf>

Universidad de La Frontera. (2024a). *Informe de Autoevaluación Institucional*.

Universidad de La Frontera. (2024b). *Plan Estratégico de Desarrollo PED2030*. <https://planificacion.ufro.cl/wp-content/uploads/2024/01/PED-2030-VERSION-WEB.pdf>

Universidad de La Frontera. (2024c). *Resolución Exenta N°1625 Aprueba Mecanismos de Relacionamiento con Alumni*.

Universidad de La Frontera. (2025). *Resolución Interna N° 524. Aprueba Comité de Articulación Institucional de Relacionamiento on Alumni y Fortalecimiento dela Empleabilidad*.

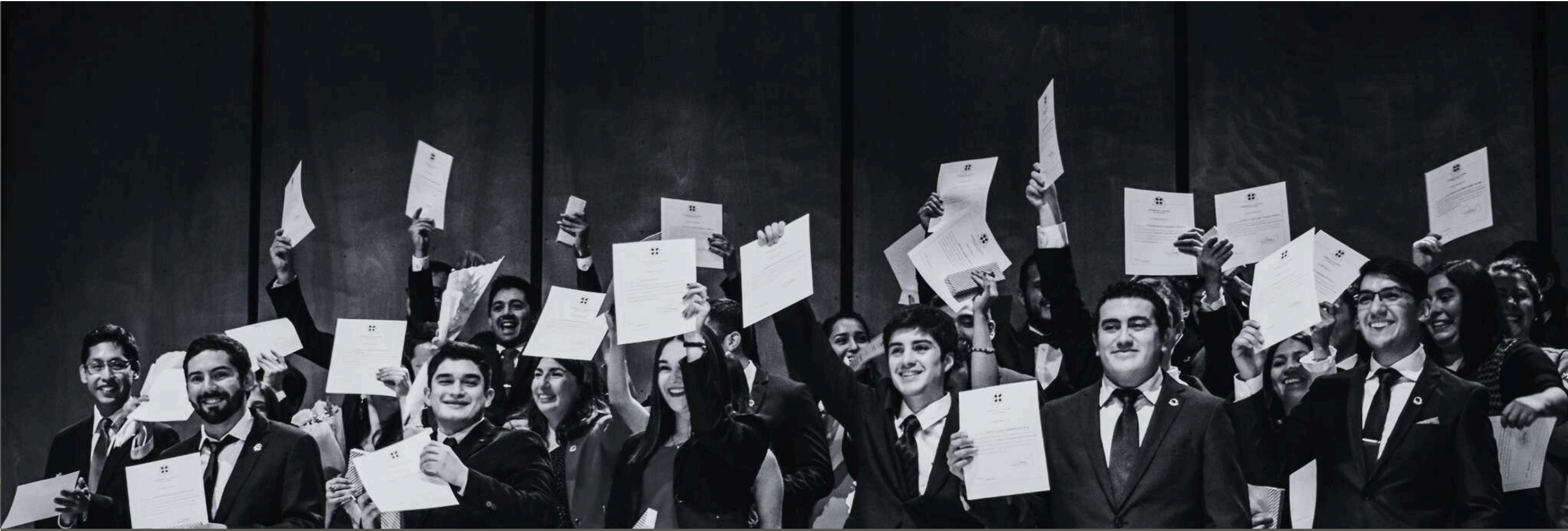


Figura 2. Ciclo de acompañamiento a carreras y programas
Fuente: Elaboración Propia.

En este ámbito también se torna fundamental la articulación institucional, siendo un elemento fundamental para el éxito en la implementación de mecanismos de relacionamiento alumni, es en este contexto es que en el año 2023 se crea un Comité con representación de facultades y unidades centrales pertinentes, promoviendo y asegurando que las estrategias desarrolladas estén alineadas con las políticas institucionales y su plan estratégico.

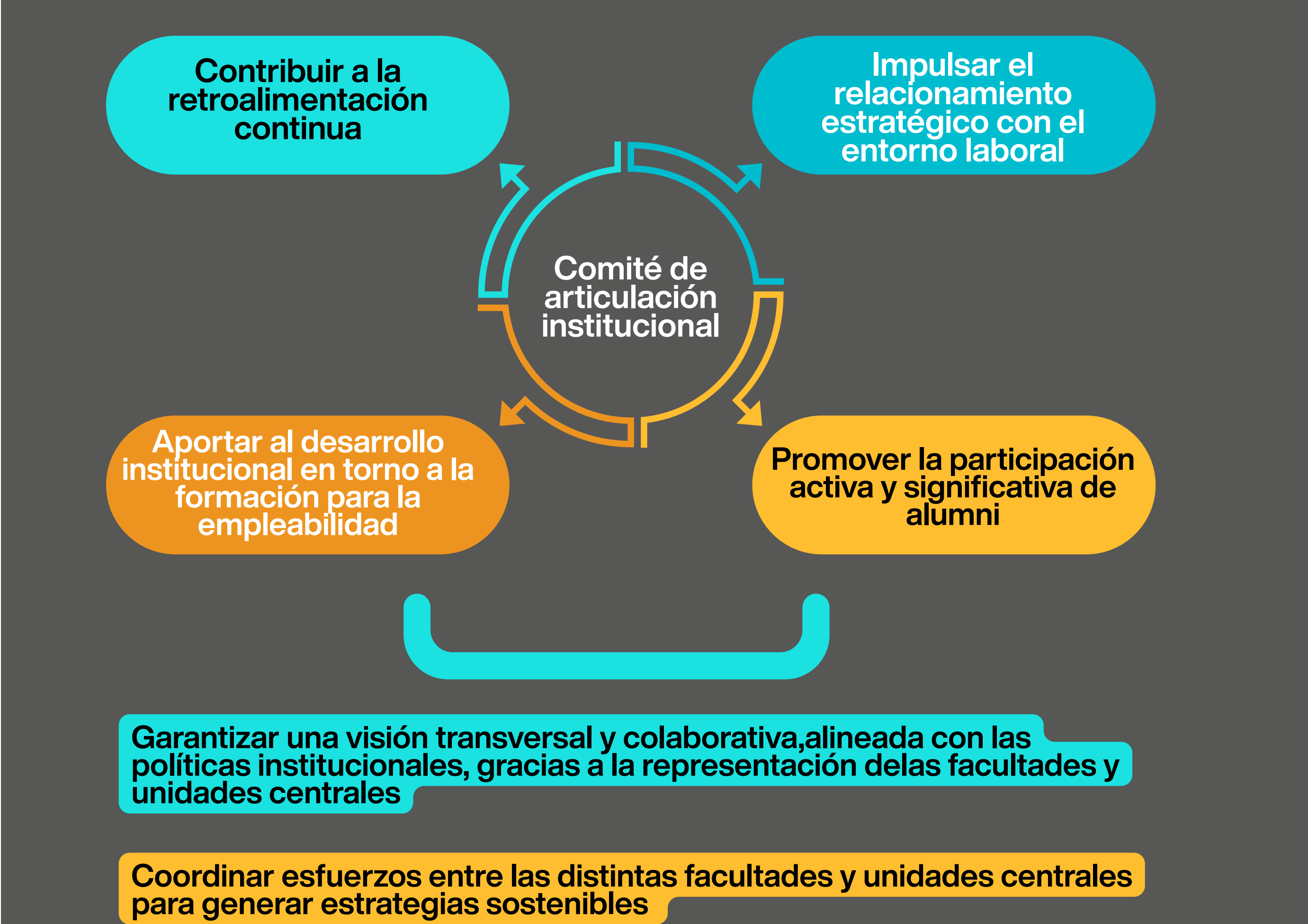


Figura 3. Ciclo de acompañamiento a carreras y programas
Fuente: Elaboración Propia.

RESULTADOS Y APRENDIZAJES

La UFRO ha fortalecido el vínculo con sus alumni para mejorar los procesos formativos, inicialmente a través del Círculo de Titulados de Pregrado y luego mediante la Coordinación Alumni. Desde 2020, con el Proyecto de Fortalecimiento FRO1999 se formalizó el concepto de “alumni” para mejorar el relacionamiento con tituladas y titulados de pregrado y graduadas y graduados de postgrado. La implementación y orientaciones de mecanismos desde las unidades centrales ha potenciado fuertemente el relacionamiento y vinculación con titulados en las carreras de pregrado desde la incorporación de indicadores en sus Planes de Desarrollo. En el período **2018-2023, 5.817** alumni han participado en los diferentes encuentros e instancias de retroalimentación, donde se ha sistematizado información relevante del mundo laboral para contribuir a la gestión de carreras y programas (Universidad de La Frontera, 2024a).

CONTRIBUCIÓN A LA MEJORA CONTINUA

La implementación de mecanismos de relacionamiento con alumni, tanto a nivel institucional como en carreras y programas, constituye un eje estratégico que impacta directamente en la calidad y mejora continua de la institución. Mantener una comunicación permanente con esta comunidad no solo fortalece el sentido de pertenencia hacia su alma máter, sino que también desde la perspectiva de la calidad abre espacios de retroalimentación valiosa para la Universidad, recogiendo percepciones y evidencias sobre la pertinencia de la formación, las competencias y demandas emergentes del mundo del trabajo, contribuyendo de manera sistemática a la toma de decisiones y posibilitando la coconstrucción de iniciativas que enriquecen la gestión institucional y fortalecen los procesos de acreditación.